

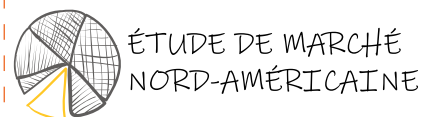
Parmi eux:

André
40 ans d'expérience
Maître de la force tranquille

Angélique
18 ans d'expérience
Coordinatrice des Croms

Léonard
13 ans d'expérience
Capitaine Cromson

Christophe
30 ans d'expérience
Chef, leader visionnaire



RENCONTRE AVEC LES
FABRICANTS
MANUFACTURIERS



TESTS COMPARATIFS
ESSAIS EN SITUATION
INDUSTRIELLE

DISCUSSION AVEC DES
CLIENTS STRATÉGIQUES

MULTIPLES
TABLES RONDES

REMUE-MÉNINGES



VALEURS FAMILIALES
RESPECT
PASSION
EFFICACITÉ
COLLABORATION



AMBITION ET
SAVOIR FAIRE

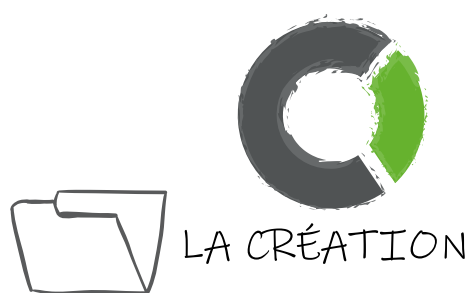


REGROUPEMENT
DE GENS
PASSIONNÉS

EXPERTISE



L'HISTOIRE CROMSON EN BREF...



CONCEPTION
DE LA MARQUE



QUÉBEC

CANADA



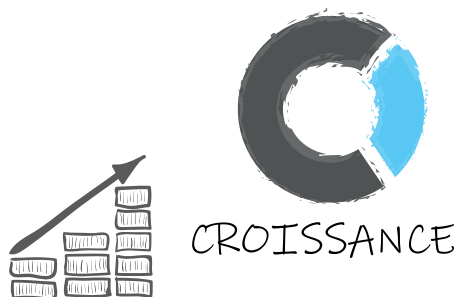
FABRICATION
NORD-AMÉRICAINE
ET EUROPÉENNE



MÉDIAS ET SUPPORTS

PRÉSENTATION ET
ESSAIS EN CLIENTÈLE

MARQUE PARTICIPATIVE



2012 DÉBUT



2014 ANALYSE



2016 LANCEMENT
OUTILLAGE
ABRASIFS

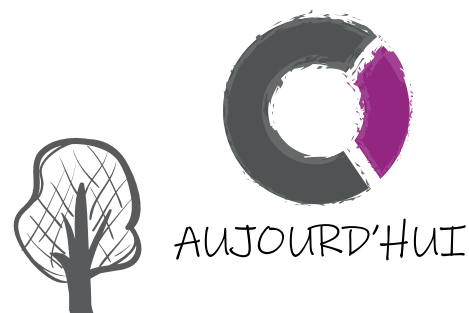
2018 OUTILS DE COUPE
OUTILLAGE
(nouveau)tés)
MANUTENTION



2019 MOUSSES
SUR MESURE
CLIQUET
COMPOSITE
MAINTENANCE
SÉCURITÉ



RENDRE
L'INNOVATION
ACCESSIBLE



DISPONIBILITÉ
EN LIGNE



fournitures-industrielles.ca

LIVRAISON
RAPIDE

24H
48H

DISPONIBLE DANS
+ 15 COMPAGNIES



CROMSON SOUTIEN
ACTIVEMENT DES
ASSOCIATIONS
LOCALES ET
INTERNATIONALES

CROMSON,
MARQUE
RESPONSABLE



QUALITÉ

INNOVATION



CROMSON souhaite que sa croissance laisse une empreinte positive basée sur de vraies valeurs.

 CROMSON, ce sont des choix de qualité :

- De partenariat avec les plus grands fabricants principalement d'Amérique du Nord et d'Europe.
- De sélection de produits centrés sur les besoins essentiels des clients.
- D'offres de disponibilités locales chez tous les distributeurs, au plus près des clients.

Minimisant ainsi l'empreinte carbone laissée par l'approvisionnement et la distribution des produits.

CROMSON supporte activement des associations locales et internationales en consacrant une part de ses ventes au soutien financier de ces organismes.

En utilisant et achetant des produits CROMSON, vous participez activement à notre cause en aidant nos communautés.

 À l'international, CROMSON supporte la Fondation EPIC. Fondée par le philanthrope Alexandre Mars, cette fondation redistribue 100 % des fonds collectés à des associations qui sont auditées et évaluées.



 Localement, CROMSON soutient des associations qui favorisent la réussite scolaire dans son environnement proche.



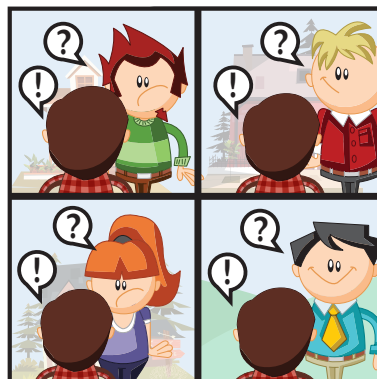
CROMSON

Expertise • Qualité • Innovation



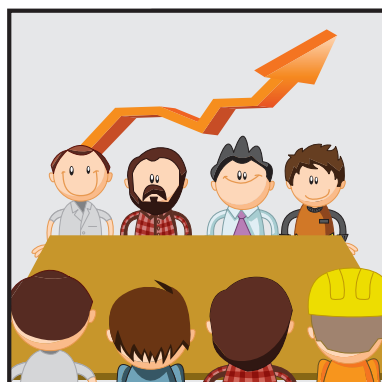
Cromson c'est une équipe de passionnés expérimentés qui ont du cœur et de la volonté.

1



À l'écoute, motivés et polyvalents, ils s'adaptent à toutes les demandes des clients.

2



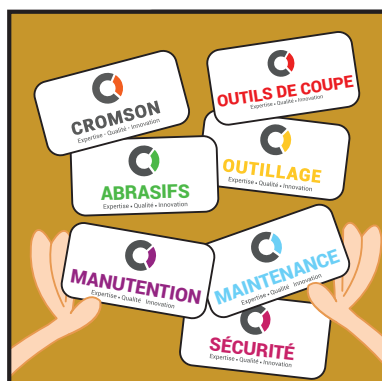
2013
Les résultats parlent d'eux-mêmes et l'étude de marché démontre qu'il y a de réels besoins. Une nouvelle marque verra le jour !

3



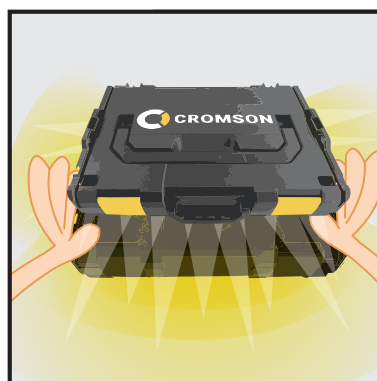
2016
C'est le grand lancement ! Cromson, une marque robuste et solide arrive sur le marché. Son slogan : « Expertise, Qualité, Innovation ».

4



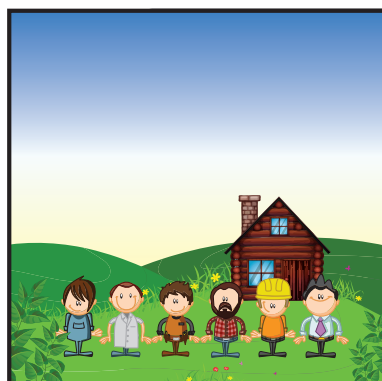
La marque prend de l'ampleur et propose des produits dans différentes familles : Outils de Coupe, Outillage, Abrasifs, Sécurité, Manutention, Maintenance...

5



Afin de toujours rester dans le haut de gamme, Cromson crée des partenariats avec les plus grands fabricants d'Amérique du Nord et d'Europe.

6



Jeune de 6 ans, cette marque bénéficie de plus de 200 ans d'expérience cumulée dans les métiers de la fourniture industrielle.

7



La marque est en constante évolution et continue à prendre de l'expansion grâce à ses partenaires et collaborateurs. L'équipe Cromson reste à l'affût pour toujours offrir le meilleur à ses clients.

8